



## 沙学文：“一带一路”战略构想下中国参与者须加大交流

2016年09月26日 22:06

来源：中国网

0人参与

0评论



原标题：沙学文：“一带一路”战略构想下中国参与者须加大交流

中国网西安9月26日讯（记者 吴佳潼）9月26日，“一带一路”国际研讨会在西安举行，大会采用一个主论坛、三个分论坛的“1+3”举办形式，这也是交流研讨的形式创新。媒体分论坛吸引了来自中国、俄罗斯、埃及、巴基斯坦、泰国、塞尔维亚、缅甸、美国、乌兹别克斯坦等50余位外国媒体人发表深刻讲话，并进行深入交流。

沙学文，华誉咨询有限公司总裁，这位工作在中国、拥有埃及和英国双国籍的年轻银行家、工程师，因为一头“爆炸头”吸引各家媒体的目光。在他的讲话中，充分阐述了“一带一路”提出三年以后很多项目取得的进展。这些进展离不开各方的交流。在项目进行过程中，中国的参与者必须加大交流。

“一带一路”战略构想的提出，使中国周边几十个国家参与其中。不同的国家有不同的价值观，如何平衡不同价值观以实现“双赢”效果，沙学文这样告诉中国网记者：“每个国家虽然有不同价值观，但中国与其他国家也有共同价值观。”他还表示，中国人与德国人有相似之处，都比较热爱工作。由此，大家要弘扬一些共同的价值观。“要在不同中找相同，促进共同发展。”他说。

他还告诉记者：“媒体是传播文化的主要媒介，企业与交流是不可分割的。‘一带一路’是最重要的全球项目，这是‘中国梦’的延伸，是国际版的‘中国梦’，要努力让梦想变成现实。”

采访过程中，沙学文不断提到“战略风险”。他表示，这是一种无法用钱量化的风险。这种新的金融模式，如果想要“一带一路”能够成功，就必须从外部的角度，看看外国民众对于这个项目的接受度。这不只是投钱的问题，也要看看其他国家的基层老百姓是否能够接受你的产品和项目，如果不考虑这些就盲目的进行投资，或许中国会面临一场艰难斗争。

沙学文表示，中国媒体需要给人们提供一些外国人感兴趣的内容，使外国受众了解更多的中国故事，从而加深“一带一路”在人们心中的印象，提升“一带一路”的国际地位。

想看新闻热点、敏感事件、独家分析？扫这里

