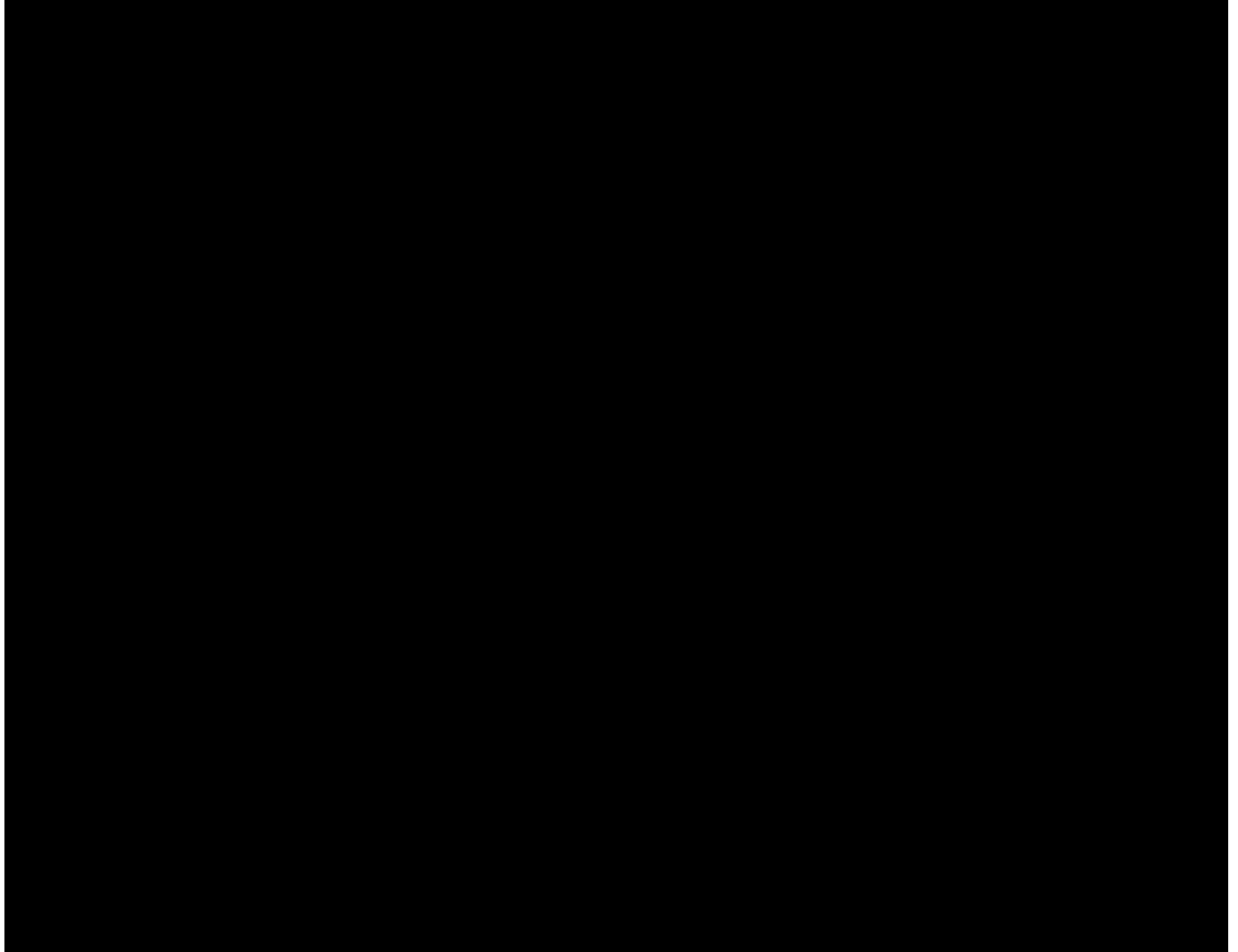


“走出去”企业要注重【抓住民心】！

2017-05-17 英国华誉咨询



北京卫视报道：

精彩内容

华誉咨询公司帮助中资企业走出去，公司总裁沙学文认为：企业不仅要把项目做得漂亮，也要注重与当地民众的沟通交流，获得【社会许可】—— 北京卫视

埃及人沙学文是华誉咨询公司总裁，从2008年起，他的公司为走出去的

中资企业提供风险管理咨询服务。在帮助中资企业走出去的过程当中，沙学文认为：除了提供优质的项目，中国企业还要更加注重与外国民众的沟通，提升他们对项目的接受度，这样才能让项目更好地落地，并且获得更多的认同感。

沙学文：我们必须要做沟通工作，不仅要得到当地国家领导人的认可，还要抓住当地民众的心，他们才是最重要的利益相关方，是最受一带一路影响的人。



这些经验来自于沙学文在帮助中资企业走出去的过程中经历过的真实案例。2012年，一家中资企业在东南亚某国的一个项目，在开展时遇到了来自当地民众的一些阻力，经过沙学文公司的调研和沟通，帮助企业改变策略，不仅是埋头干活，而是要走进民众，在了解他们需求的同时，也邀请他们通过各种方式加入和了解这个项目，让民众亲身感受到这个项目给他们生活带来的改善，最终项目成功继续开展。



沙学文：中国企业可能过于关注获得当地政府许可、法律许可，但真正要紧的是获得【社会许可】。



沙学文在英国读书，随后在英国的金融机构工作，他告诉记者，出于对中国文化的热爱和对于中国经济未来的看好，他来到中国成立公司，并且致力于帮助中国企业走出去。对于此次召开的一带一路国际合作高峰论坛，他认为是中国发出自己声音的好时机。

沙学文：我认为对中国来说这时很重要的时刻，因为通常中国是非常低调的国家，中国经常说得很少，这是中国第一次说，我有一个观点，我有一个倡议，而且是既为发展中国家，也为发达国家的一个倡议，这都是全新的。

北京台报道



长按二维码关注我们