

# 【英】沙学文：中国，带上自己的故事走出去

2015-10-22 02:35:00 环球时报 沙学文

当习近平主席在伦敦会见英国女王时，我的思绪沿着记忆的小路徘徊。1991年，我在英国剑桥大学学习，中国仅在我的课程中被提及一次，就是朝鲜战争。考虑到这是一门国际关系课程，与中国有关的话题居然被这所世界级学府漠视，这在今天看来难以想象。如今的中国总能占据世界各大媒体的头条，比如英国媒体这两天的重磅消息是，中英将签署460亿美元的大单。

英国需要投资，而中国公司已经证明它们是耐心的长期投资者，是英国品牌的细心管家。最近在中国互联网上很火的视频《跟着习大大走之英国篇》里就讲述了中国汽车企业吉利“拯救”英国黑色出租车的故事。吉利将黑色出租车这一品牌带向全球，为英国创造了更多的就业机会。同时，英国政府希望中国能大手笔投资基础设施，中国是英国在这方面唯一的伙伴；英国市场比西方其他经济体更开放和自由，是中国公司的理想家园。

但是，中国渴望友好关系的愿望和巨额对外投资也带来了一个难题，有些西方媒体炒作中国在搞“支票簿外交”。从中国人的角度看，这样的声音显得非常无礼。西方媒体一直由一群试图控制公众看法的精英把控，在他们眼里，日益兴盛的中国就是纯粹的银行，他们脑子里的“友谊”有浓郁的机会主义味道。他们从中国价值观的影响力和中国人“走出去”的雄心中嗅到了威胁，试图操纵公众的看法来挑战中国的影响。如果外部世界因为这些负面宣传而对中国的影响和投资产生越来越大的疑心，中国人“走出去”所面临的社会风险就会越来越高。

我认为，是时候打破这种由欧洲和美国精英们操纵的循环了。要做到这一点，我们要屏蔽中间人，西方的媒体精英不是西方社会公众意见的可靠守门人，中国政府和中国人民应当带着自己的剧本和故事，尽可能地直接接触西方社会和公众。

中国政府和公司应该意识到，中国对外投资最大的风险是中国的形象问题，外部社会对中国的认识影响着中国对外投资的受欢迎度。因此，中国人有必要花费更多的时间和资源获取在外国做生意的“社会许可”。确保良好的投资效益，维持稳定的外交关系，取得他国社会和公众的认可至关重要。

改革开放以来，中国一直坚持可持续发展的理念。在一个交互联系的世界，可持续发展必须伴随着与世界人民的可持续沟通。缺乏这一点，中国的发展将是孤独和岌岌可危的。获取“社会许可证”意味着中国人应该努力去创造外国公众与中国价值观之间的情感纽带。让

外国社会和公众认识到来自中国的投资中蕴含着怎样积极的价值。如果外国民众能更加喜爱和尊重中国，他们就会更倾向于选择中国品牌，很难受当地反华政客和媒体的蛊惑。

《跟着习大大走之美国篇——当中国遇上卡罗莱纳》在这方面做了很好的尝试，它讲述了中国人如何带着反映中国传统价值观的经商理念去南加州创业的故事，这部视频在美国引起了轰动，因为它绕过传统的看门人，展示了一个美国媒体从未呈现过的中国。最终，即便那些一贯带有敌意的美国媒体也重视起来，接受了影片传达出的诚实而积极的信息。

中国是一个明智的国家，她当然知道，带着真实与真挚的感情，在人与人之间进行良好、清晰、目标明确的沟通所换来的尊重和接纳，才是自己真正需要的。